

# Il turismo in Puglia: analisi e prospettive

Cresce l'offerta ricettiva nelle province e nei comuni pugliesi

In Puglia oltre 10mila strutture alberghiere ed extra-alberghiere. Posti letto a quota 302mila

**La Puglia ha un'offerta turistica rappresentata da oltre 10mila esercizi ricettivi.** Per la precisione, si contano 10.133 unità tra strutture alberghiere ed extralberghiere. È quanto emerge dall'elaborazione dei dati più aggiornati sugli hotel, bed & breakfast, case vacanze ed alloggi in affitto, agriturismi, campeggi e villaggi turistici, case per ferie, ostelli per la gioventù.

In particolare, si contano 49 alberghi 5 stelle e 5 stelle lusso; 418 hotel 4 stelle; 415 hotel 3 stelle; 77 hotel 2 stelle; 30 hotel con 1 stella; 81 residenze turistico-alberghiere per un totale di 1.070 alberghi. Di questi ben 338 sono ubicati in provincia di Lecce; 292 in quella di Foggia; 185 in quella di Bari; 110 in quella di Brindisi; 101 in quella di Taranto e 44 in quella di Barletta-Andria-Trani.

**I posti letto sono 110.540, le camere 46.136 e 45.888 bagni.**

Sempre in Puglia, l'offerta turistica si amplia con le strutture extra-alberghiere: 5.001 alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale; 3.033 bed & breakfast; 774 agriturismi; 223 campeggi e villaggi turistici; 25 case per ferie e 7 ostelli per la gioventù, per un totale di 9.063 unità.

Di questi ben 2.932 sono ubicati in provincia di Lecce; 2.560 in quella di Bari; 1.211 in quella di Foggia; 915 in quella di Brindisi; 914 in quella di Taranto e 531 in quella di Barletta-Andria-Trani. I posti letto sono ben 191.242. Sommando i posti letto delle strutture alberghiere si raggiunge quota 301.782.

La Puglia ha accelerato, negli ultimi anni, una specializzazione produttiva basata sul turismo. Si rileva, infatti, una significativa crescita del numero delle imprese nei settori della ricettività, della ristorazione, del terziario e dei servizi. Anche per valorizzare il nostro patrimonio di inestimabile valore: uno «scricigno» di beni materiali ed immateriali. È una terra ricca di storia, di arte, di cultura e di tradizioni, ma non solo.

Di generazione in generazione sono state tramandate conoscenze e competenze. Lo studio analizza le caratteristiche e le tendenze del settore turistico nelle province e nei comuni pugliesi. Il comparto registra un trend di crescita costante soprattutto nell'ultimo decennio. Oggi si parla molto di turismo sostenibile.

**I prodotti turistici sostenibili sono quelli che agiscono in armonia con l'ambiente, la comunità e le culture locali, in modo tale che essi siano i beneficiari e non le vittime dello sviluppo turistico.** Il turismo ecosostenibile guarda quindi al futuro: si tratta di un insieme di pratiche e scelte che non danneggiano l'ambiente e favoriscono uno sviluppo economico durevole, non danneggiando i processi sociali locali, ma contribuendo al miglioramento della qualità della vita dei residenti. Economia, Etica e Ambiente sono i principi fondamentali su cui si basa il turismo sostenibile. Di contro, i pugliesi investono ancora troppo poco nella qualità dei servizi resa ai propri ospiti e, pertanto, la redditività non può che restare bassa: è questo il tema cruciale da affrontare per lo sviluppo della Puglia.

Intraprendendo un percorso sostenibile, sia dal punto di vista finanziario che da quello ambientale, occorre perseguire un modello di sviluppo che possa far incrementare i ricavi e gli utili delle aziende. Solo così si potranno prevedere nuovi investimenti e, conseguentemente, creare occupazione stabile e non solo stagionale. Se gli arrivi e le presenze, anno dopo anno, stanno aumentando, con percentuali di crescita sempre più elevate, il dibattito deve ruotare non più sul maggiore afflusso di altri visitatori, quanto sugli strumenti da utilizzare per rafforzare il nostro tessuto imprenditoriale. Già da tempo, principalmente nel periodo estivo, la Puglia è frequentata da turisti provenienti da tutto il mondo. Forse, nei periodi più caldi, è anche troppo affollata.

Tuttavia, i ricavi degli operatori del settore turistico non crescono di pari passo. Se a fronte di migliaia e migliaia di arrivi non si riscontrano ritorni economici altrettanto eclatanti, allora vuol dire che il modello di fare impresa non è redditizio come dovrebbe. O meglio, vuol dire che la nostra offerta turistica non è così matura da garantire buoni profitti. Questa debolezza è confermata anche dai numerosi commenti. Da una parte, gli imprenditori lamentano una scarsa programmazione, avviata dagli enti preposti, che in alcuni ambiti viene considerata lacunosa, se non del tutto assente. Gli stessi evidenziano anche di essere lasciati da soli e di doversi spesso affidare al caso. Dall'altra parte, invece, i Comuni e i Gruppi di azione locale (Gal) chiedono una maggiore professionalità da parte degli operatori del settore.

In questo rimpallo di responsabilità, non si può che invitare i titolari di ditte individuali e i soci di società di capitali o persone, cooperative o consorzi, a «fare rete» nel loro stesso interesse, al fine di rafforzare l'attività di lobbying che solo in Italia ha da sempre avuto un'accezione negativa, ma in realtà bisogna intenderla come un gruppo di persone legate da interessi comuni che si riuniscono per ottenere provvedimenti a sostegno della propria categoria.

Per competere sul mercato, le imprese turistiche hanno bisogno di investimenti, delle opportune competenze manageriali e gestionali, nonché di un'adeguata formazione del personale. Ormai, non bastano più o la passione o la simpatia o la buona volontà, se si vuole realmente che il turismo possa risultare trainante per l'economia locale. Il turismo deve essere opportunamente gestito, con l'obiettivo di generare valore nel tempo sia a vantaggio delle imprese quanto per il territorio nel suo insieme in un processo più ampio di pianificazione e sviluppo territoriale.

Capacità degli esercizi ricettivi per tipo di alloggio e per comune in Puglia							
Provincia	5 stelle e 5 stelle lusso	4 stelle	3 stelle	2 stelle	1 stella	residenze turistico-alberghiere	totale alberghi
Bari	13	82	63	14	1	12	185
Barletta-Andria-Trani	0	21	16	3	1	3	44
Brindisi	12	51	33	5	1	8	110
Foggia	5	71	142	34	26	14	292
Lecce	16	142	129	17	1	33	338
Taranto	3	51	32	4	0	11	101
<b>Puglia</b>	<b>49</b>	<b>418</b>	<b>415</b>	<b>77</b>	<b>30</b>	<b>81</b>	<b>1.070</b>

fonte: elaborazione Osservatorio Economico AFORISMA su dati Istat

Provincia	Campeggi e Villaggi turistici	Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale	Agriturismi	Ostelli per la gioventù	Case per ferie	Bed & Breakfast	Totale esercizi extra-alberghieri	totale esercizi ricettivi (alberghieri ed extra-alberghieri)
Bari	11	1.596	125	2	5	821	2.560	2.745
Barletta-Andria-Trani	7	267	24	0	3	230	531	575
Brindisi	15	510	119	0	3	268	915	1.025
Foggia	151	683	91	0	5	281	1.211	1.503
Lecce	28	1.452	332	3	8	1.109	2.932	3.270
Taranto	11	493	83	2	1	324	914	1.015
<b>Puglia</b>	<b>223</b>	<b>5.001</b>	<b>774</b>	<b>7</b>	<b>25</b>	<b>3.033</b>	<b>9.063</b>	<b>10.133</b>

fonte: elaborazione Osservatorio Economico AFORISMA su dati Istat

## Eccessiva stagionalità determina elevata variabilità nei livelli dell'occupazione

### Retribuzione media annua di 9.211 euro contro una media nazionale di 12.795

«Il turismo pugliese resta fortemente caratterizzato dalla stagionalità con effetti molto marcati nella dinamica dell'occupazione».

È quanto emerge dai più recenti dati dell'Inps.

Il rallentamento delle attività in alcuni mesi dell'anno fino alla totale sospensione del ciclo produttivo determinano una forte variabilità nei livelli dell'occupazione. Nei quattro mesi estivi **(da giugno a settembre) il numero medio dei dipendenti è significativamente superiore al valore medio calcolato sull'intero anno** e la maggiore concentrazione di lavoratori dipendenti si raggiunge tra luglio ed agosto per poi progressivamente calare tra settembre ed ottobre. Le regioni come la Sardegna, la Calabria e tra queste non possiamo non annoverare anche la nostra, che puntano prevalentemente sul turismo balneare, sono caratterizzate da una forte componente di stagionalità.

I pugliesi investono ancora troppo poco nella qualità dei servizi resa ai propri ospiti e, pertanto, la redditività non può che restare bassa: è questo il tema cruciale da affrontare per lo sviluppo della nostra regione. Intraprendendo un percorso sostenibile, sia dal punto di vista finanziario che da quello ambientale, occorre perseguire un modello di sviluppo che possa far incrementare i ricavi e gli utili delle aziende. Solo così si potranno prevedere nuovi investimenti e, conseguentemente, creare occupazione stabile e non solo stagionale.

**Emerge che in Puglia ci sono 13.391 aziende del settore turismo con dipendenti, pari al 6,7 per cento del totale nazionale (200.991). Vale a dire che ci sono 3,4 imprese ogni mille abitanti.**

**I dipendenti sono 84.077** pari al 6 per cento del totale nazionale (1.394.002).

Sempre in Puglia il 50,7 per cento dei lavoratori sono uomini mentre il 49,3 sono donne. Il 30,4 per cento del totale ha un'età compresa fra i 20 e i 30 anni e il 22 tra i 30 e i 40 anni.

Il 17,7 per cento è impiegato in servizi ricettivi e l'80,6 per cento in pubblici esercizi come bar e ristoranti. Quote marginali per gli occupati in stabilimenti termali/balneari e parchi divertimento.

**Si contano 12.158 lavoratori stranieri, pari al 14,5 per cento del totale nazionale (373.987).**

In tutta la Puglia le giornate retribuite per dipendente sono state, in media, 183 sull'anno, contro una media nazionale di 216 giornate.

**La retribuzione media annua è stata di 9.211 euro contro una media nazionale di 12.795 euro.**

**Ben più alta la paga media in Trentino Alto Adige (18.349 euro), in Lombardia (15.549) e in Piemonte (14.600).**

Va sottolineato che si tratta di importi che non possono spiegare la reale quantità di lavoro effettivamente prestata.

IL LAVORO NEL SETTORE TURISTICO IN PUGLIA					
	Numero lavoratori dipendenti	Numero aziende con dipendenti	Dipendenti per azienda	giornate retribuite	Retribuzione lavoratori FULL TIME
alberghi e strutture simili	8.511	553	14,8	164	12.996
alloggi per vacanze e altre strutture	4.928	832	5,6	147	11.464
aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte	771	68	9,6	125	10.424
altri alloggi	667	131	4,8	147	11.614
ristoranti e attività di ristorazione	39.131	6.374	6,1	161	11.281
fornitura di pasti preparati e altri	6.249	133	47,4	218	17.289
bar e altri esercizi simili senza cucina	19.498	4.616	4,2	186	13.267
attività delle agenzie di viaggio e dei	1.172	334	3,5	261	22.762
attività delle guide e degli	64	18	3,6	218	19.457
attività delle guide alpine	0	0	0	0	-
parchi di divertimento e parchi	110	18	5,2	126	9.531
discoteche, sale da ballo night-club	174	15	11,5	53	2.955
gestione di stabilimenti balneari: marittimi, lacuali e fluviali	2.682	296	6,7	88	6.551
stabilimenti termali	123	4	30,6	172	16.333
<b>TOTALE</b>	<b>84.077</b>	<b>13.391</b>	<b>6,2</b>	<b>160</b>	<b>11.851</b>

**IL LAVORO NEL SETTORE TURISTICO IN PUGLIA - DETTAGLIO**

	Numero lavoratori dipendenti	Numero aziende con dipendenti	Dipendenti per azienda	giornate retribuite	Retribuzione lavoratori FULL TIME
alberghi e strutture simili	8.511	553	14,8	164	12.996
alloggi per vacanze e altre strutture	4.928	832	5,6	147	11.464
villaggi turistici	2.253	90	22,1	130	10.959
ostelli della gioventù	9	4	2,3	165	10.682
rifugi di montagna	0	0	0	0	-
colonie marine e montane	685	32	21,3	282	20.231
affittacamere per brevi soggiorni, attività di alloggio connesse alle	1.973	703	2,7	160	11.774
aree di campeggio e aree attrezzate	9	4	2,1	167	14.100
altri alloggi	771	68	9,6	125	10.424
gestione di vagoni letto	667	131	4,8	147	11.614
alloggi per studenti e lavoratori con	3	1	3,1	4	316
alloggi per studenti e lavoratori con	664	130	4,8	147	11.613
ristoranti e attività di ristorazione	39.131	6374	6,1	161	11.281
ristorazione con somministrazione	35.694	5343	6,6	161	11.315
attività di ristorazione connesse alle	10	5	2,1	222	25.100
ristorazione senza somministrazione	2.142	748	2,8	175	11.220
gelaterie e pasticcerie	128	21	6,1	203	14.594
gelaterie e pasticcerie ambulanti	2	1	0,9	0	-
ristorazione ambulante	1.140	255	4,4	136	9.178
ristorazione su treni e navi	15	1	14,8	258	18.490
fornitura di pasti preparati e altri	6.249	133	47,4	218	17.289
catering per eventi, banqueting	442	42	10,3	111	8.506
mense	5.464	43	127,1	271	21.870
catering continuativo su base	342	48	7	148	11.503
bar e altri esercizi simili senza cucina	19.498	4616	4,2	186	13.267
attività delle agenzie di viaggio e dei	1.172	334	3,5	261	22.762
attività delle agenzie di viaggio	1.109	319	3,5	266	23.113
attività dei tour operator	63	16	4	206	19.546
attività delle guide e degli	64	18	3,6	218	19.457
attività delle guide alpine	0	0	0	0	-
parchi di divertimento e parchi	110	18	5,2	126	9.531
discoteche, sale da ballo night-club	174	15	11,5	53	2.955
gestione di stabilimenti balneari:	2.682	296	6,7	88	6.551
stabilimenti termali	123	4	30,6	172	16.333
<b>TOTALE</b>	<b>84.077</b>	<b>13.391</b>	<b>6,2</b>	<b>160</b>	<b>11.851</b>